

ACORD DE FRANCIZĂ

PREZENTUL ACORD DE FRANCIZĂ ("Acordul") intră în vigoare de la data de 1 ianuarie 2024 ("Data intrării în vigoare"), între

(1) **Clinica de Încălțăminte SRL**, o societate cu răspundere limitată înființată și care funcționează conform legilor României, având sediul social în Cluj-Napoca, str. Mircea Eliade nr. 28 ap. 1, județul Cluj, înregistră la Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Cluj sub nr. J12/6407/2022, având CUI 47017297, în continuare denumită "Francizor"

și

(2) [...], denumită în continuare "Operator".

Considerente

Operatorul este o societate independentă, înregistrată conform și funcționând conform legilor în vigoare.

Operatorul dorește să furnizeze servicii B2C (business to client) în sistem de atelier fizic cu vânzare en-detail la fața locului pentru recondiționarea, reparația și întreținerea pantofilor, inclusiv vopsirea, redesenarea, căptușirea, înlocuirea unor elemente de design către clienți aflați în aria geografică reprezentată de județul [...].

Francizorul este proprietarul numelui și mărcii „Clinica de încălțăminte” și a diverselor drepturi de proprietate intelectuală și industriale precum și materiale și know-how care împreună constituie imaginea de brand pe baza căreia Francizorul este cunoscut publicului. Proprietatea intelectuală și industrială a Francizorului, include, fără limitare: sisteme de management, reguli de conduită comercială, denumiri comerciale, denumiri corporative, mărci de serviciu, etichete și descrieri, domenii web, designuri, tipografie, palete de culori, semne, obiecte promoționale, publicitate și materiale de marketing, evenimente, comunicate de presă, rapoarte, prezentări, imagini/poze, medii electronice și nume de produs (toate denumite colectiv „Conținut de brand”).

Deși entitățile către care Francizorul licențează o parte sau întregul său Conținut de brand au operațiuni și o identitate legală diferită de cele ale Francizorului, este vital pentru cultura, reputația, sistemele și maniera generală de derulare a afacerilor Francizorului și a Afiliaților săi (astfel cum aceștia sunt definiți la Articolul 9.A.(2) de mai jos) ca entitățile către care Francizorul licențiază o parte sau întregul său Conținut de brand să respecte anumite politici și standarde precum și alte cerințe stabilite de Francizor conform prezentului Acord.

Operatorul este de acord că administrarea uniformă a acestor politici, standarde și cerințe pentru diverși Operatori și entități aflate în poziții identice ori similare cu Operatorii este necesară pentru a menține (1) valoarea asociată cu cultura, reputația, sistemele și maniera generală de derulare a afacerilor Francizorului și a Afiliaților săi; (2) valoarea Conținutului de brand față de Francizor; și (3) valoarea Conținutului de brand față de Operator și față de alte entități aflate într-o poziție identică ori similară cu Operatorul, iar Operatorul recunoaște de asemenea că lipsa unei administrări uniforme și lipsa acestui set de reguli ar putea diminua valoarea Conținutului de brand față de Francizor, Afiliații săi, Operator sau alte astfel de entități aflate într-o poziție identică sau similară cu cea a Operatorului.

Francizorul nu este dispus să pună la dispoziția Operatorului Conținutul de brand fără ca Operatorul să respecte pe toată perioada acestui Acord Politicile și Standardele definite la Articolul 1.D. de mai jos) precum și toate celelalte termene și condiții incluse în prezentul Acord.

Prin urmare, Operatorul acceptă ca pe toată perioada prezentului Acord să respecte, Politicile și Standardele de brand precum și toate celelalte termene și condiții incluse în prezentul Acord.

Condiții de operare

În schimbul unei contraprestații valabile, Părțile au agreeat următoarele:

1. OBIECTUL FRANCIZEI.

A. Francizorul oferă pe perioada prezentului Acord, o licență non-exclusivă pentru folosirea Conținutului de brand, inclusiv, dar fără limitare la Mărcile și standardele Francizorului strict pentru operarea afacerii Operatorului în locația desemnată mai jos:

[...]

Această licență nu poate fi cesionată, sechestrată, ipotecată, combinată cu alte licențe/conținuturi de brand sau transferată în orice fel de Operator, voluntar sau involuntar, în baza legii sau în orice alt mod, fără acordul scris și prealabil al Francizorului, iar orice încercare în acest sens va conduce la revocarea imediată a licenței oferite pe baza prezentului Acord. Licența se referă la mediile clasice (vânzare/prestări servicii față în față). Cu privire la **mediile electronice**, Operatorul are dreptul și, totodată, obligația de a folosi Conținutul de brand în vederea deschiderii și operării constante (pe perioada valabilității prezentului Acord) a unor pagini de promovare pe rețelele sociale Instagram, Facebook și TikTok. Se interzice Operatorului să folosească Conținutul de brand pentru operarea unui magazin online/site de promovare, urmând ca acesta să se promoveze prin canalele oficiale ale Francizorului. În acest sens, Operatorul se obligă să participe și să contribuie (cu aport în industrie/know-how adus de angajați/colaboratorii Operatorului și în bani și alte mijloace materiale) la acțiunile/mijloacele de promovare comune ale Francizorului (în interiorul și în afara paginilor de rețele sociale operate de Operator), cum ar fi promovarea pe medii sociale, reportaje TV/online, giveaway-uri, promoții, loterii publicitare și altele asemenea.

De asemenea Operatorul va participa la programe de barter sau alte acorduri comerciale încheiate de Francizor cu Afiliați/Parteneri ai săi și se obligă să prezinte, să promoveze și după caz să vândă produsele Afiliaților/Partenerilor Francizorului în locația/locațiile sale și pe paginile sale de promovare pe rețele sociale, conform notificării transmise de către Francizor și a condițiilor acolo expuse referitoare la expunerea produselor și prețurile practicate.

În anumite condiții astfel cum sunt acestea explicitate prin Politicile și Standardele de brand, afacerea Operatorului poate fi promovată prin canalele de comunicare electronice ale Francizorului.

B. Francizorul nu conferă Operatorului dreptul de a licenția, sublicenția sau autoriza pe alții să utilizeze Conținutul de brand, cu excepția a ceea ce este absolut necesar pentru derularea operațiunilor normale ale Operatorului (este vorba de utilizarea Conținutului de brand ca o consecință a utilizării unor aplicații dezvoltate de terțe părți necesare în derularea normală a activităților Operatorilor – astfel cum este definit la Articolul 9.A.5 de mai jos – de exemplu pentru software-ul de facturare).

C. Pe durata prezentului Acord și ulterior, Francizorul este singurul în drept să elibereze către terți licențe non-exclusive în vederea folosirii unei părți sau a întregului Conținut de Brand.

D. Totodată, Operatorul recunoaște că Francizorul a oferit Operatorului anumite politici și standarde necesare pentru prezervarea culturii, reputației, sistemelor și a manierei general de derulare a afacerilor Francizorului și Afiliaților acestuia, precum și valoarea asociată cu acest Conținut de brand, și că la semnarea prezentului Acord, a citit și a luat la cunoștință de conținutul acestor politici și standarde. Mai departe, Operatorul recunoaște că Francizorul va avea dreptul ca, din când în când, la

discreția sa proprie, să adopte noi politici și standarde ori să modifice politicile și standardele existente. Francizorul va notifica Operatorul prin mijloace electronice sau alte mijloace de orice politici sau standarde noi ori modificări intervenite la politici și standarde existente și Operatorul este de acord ca la cererea Francizorului să semneze și să transmită Francizorului în termen scurt, o scrisoare prin care declară că a primit și citit orice astfel de modificări emise de către Francizor. Politicile și standardele descrise în prezentul Articol 1.D., împreună cu orice politici și standarde adoptate ulterior, precum și orice modificări intervenite la aceste politici și standarde, poartă colectiv denumirea de „**Politicile și standardele de brand**” și sunt referite în acest mod în prezentul Acord. **Politicile și standardele de brand vor fi implementate de către Operator în integralitate și la zi, acestea nefiind divizibile.**

E. Francizorul va percepe de la Operator tarifele stabilite prin prezentul Acord pentru acordarea licenței și/sau folosirea Conținutului de brand. Prin semnarea prezentului Acord se prezumă că Operatorul folosește Conținutul de brand. Prezumția este absolută iar tarifele stabilite prin prezentul Acord se datorează indiferent de aspectul că Operatorul în practică folosește sau nu Conținutul de brand. În plus, Părțile stabilesc că acordarea licenței fără ca Operatorul să folosească în practică Conținutul de brand și/sau fără să implementeze constant Politicile și standardele de Brand generează un prejudiciu Francizorului, iar Operatorul va datora daune interese la nivelul stabilit în Articolul 5 de mai jos.

F. După trecerea unui termen de 12 luni, dar nu mai târziu de 2 ani de la semnarea prezentului Acord, Operatorul se obligă să solicite Francizorului extinderea Acordului pentru o locație suplimentară, în aceleași condiții ca și cele menționate în acordul inițial. Francizorul va aproba această cerere numai dacă Operatorul nu înregistrează întârzieri sau încălcări ale obligațiilor prevăzute în prezentul Acord și în Politicile și standardele de brand.

G. **Toate costurile legate de implementarea și menținerea la zi a Conținutului de brand și a Politicilor și standardelor de brand revin Operatorului.** Astfel, de fiecare dată când Francizorul notifică modificări la acestea, Operatorul va implementa modificările de îndată, însă nu mai târziu de 10 zile lucrătoare, sub sancțiunea daunelor interese prevăzute la Articolul 5 de mai jos. Operatorul declară că nu există un impediment pentru implementarea Politicilor și standardelor de brand sau a modificărilor la acestea și, în special, că acesta poartă toată răspunderea pentru încunoaștințarea angajaților, agenților și contractorilor săi cu privire la aceste politici și standarde și cu privire la modificările aduse la acestea.

2. CONTROLUL DE CALITATE.

A. Operatorul va respecta pe toată durata prezentului Acord Politicile și standardele de brand și prevederile prezentului Acord.

B. Francizorul și reprezentanții săi (astfel cum sunt definiți la Articolul 9.A.(5) de mai jos) vor avea dreptul să supravegheze modul de folosire a Conținutului de brand și a modalității de implementare a Politicilor și standardelor de brand de către Operator.

C. Operatorul va (1) furniza către fiecare angajat, agent și contractor independent a său o copie scrisă după Politicile și standardele de brand în vigoare și va (2) solicita ca fiecare dintre acești angajați, agenți sau contractori să declare pe proprie răspundere, fie prin mijloace electronice fie în scris, într-o formă acceptabilă pentru Francizor, primirea și luarea la cunoaștere despre conținutul Politicilor și standardelor de brand, precum și acordul respectivului individ de a se supune acestor Politici și standarde de brand. La cererea Francizorului, Operatorul va trebui să pună la dispoziția Francizorului copii ale acestor declarații și acorduri. Aceste acorduri vor fi reînnoite la fiecare modificare a Politicilor și standardelor de brand. Operatorul aplică și implementează aceste Politici și standarde de brand începând cu data comunicării lor de către Francizor, astfel că Francizorul nu poartă nicio răspundere pentru faptul că Operatorul nu a adus la cunoaștere Politicile și standardele de brand sau modificările la aceste politici și standarde către angajații, agenții și contractorii săi.

D. Operatorul va avea dreptul de a adopta politici și standarde adiționale („Politicile operatorului”) care nu intră în conflict cu Politicile și standardele de brand. Dacă oricare dintre Politicile operatorului se află la orice moment în conflict cu Politicile și standardele de brand, Operatorul va trebui, cu sau fără notificarea prealabilă a Francizorului, să înceteze de îndată aplicabilitatea respectivelor Politici ale operatorului. Fără prejudiciu în vreun fel efectul propoziției anterioare, notificarea transmisă de Francizor către Operator cu privire la existența unui astfel de conflict va constitui o prezumție clară și absolută cu privire la existența conflictului.

E. Francizorul și Reprezentanții Francizorului vor avea dreptul, în orice moment în timpul orelor normale de lucru și cu notificare prealabilă către Operator, să intre în sediul Operatorului; să inspecteze și să facă copii ale cărților și înregistrărilor Operatorului care pot fi relevante în ceea ce privește conformitatea sau neconformitatea actuală sau anterioară cu Politicile și standardele de brand și celelalte termene și condiții ale prezentului Acord (inclusiv bilanțul contabil, statul de plată și balanțele de verificare ale Operatorului); să interogheze orice directori, ofițeri, angajați, agenți, contractori și consilieri ai Operatorului; și să afle în alt mod dacă Operatorul respectă și a respectat în orice moment pe durata acestui Acord Politicile și standardele de brand precum și celelalte termene și condiții ale acestui Acord. Dreptul de inspecție prevăzut în prezentul Articol 2.E. va include, fără limitare, dreptul Francizorului și al Reprezentanților săi de a iniția un audit independent asupra activității Operatorului pentru a determina conformitatea sau neconformitatea cu Politicile și standardele de brand Mărcii și cu celelalte termene și condiții ale prezentului Acord.

F. Operatorul va utiliza Mărcile și restul Conținutului de brand numai în legătură cu Afacerea Operatorului și cu materialele legate de Afacerea Operatorului.

G. Toate serviciile și produsele, dacă există, vândute de Operator vor respecta Politicile și standardele de brand și celelalte termene și condiții ale prezentului Acord.

H. Dacă Operatorul intenționează să folosească denumirea „Clinica de încălțăminte” (sau „Clinica”) ca parte din produse noi, servicii sau unități de business (inclusiv noi entități deținute de Operator), Operator este obligat ca cu cel puțin treizeci (30) de zile anterior formării unei astfel de noi entități sau de acest nou tip de utilizare, să transmită Francizorului o declarație detaliată cu privire la utilizarea propusă. Operatorul va putea apoi să folosească denumirea doar în măsura în care a obținut acordul prealabil scris de la Francizor sau dacă acesta din urmă nu a transmis un răspuns în termen de (30) de zile (doar dacă Francizorul a confirmat primirea declarației de la Operator înăuntrul acestui termen). Acordul de mai sus este valabil doar pe perioada menționată de Francizor, sau în lipsă, pe durata prezentului Acord de franciză.

I. Cu cel puțin zece (10) zile lucrătoare anterior distribuirii sau folosirii oricăror materiale conținând Conținutul de brand de către Operator în legătură cu promovarea, vânzarea sau performanța Afacerii Operatorului, Operatorul va permite (la cererea) Francizorului și Reprezentanților Francizorului să inspecteze materiale și toate celelalte documente în legătură cu Afacerea Operatorului; cu mențiunea că nimic din cele arătate mai sus nu împiedică Operatorul să distribuie sau să folosească orice materiale anterior demarării inspecției de către Francizor.

J. Francizorul va avea dreptul de a evalua și, la discreția sa, de a aproba sau respinge utilizarea Conținutului de brand în orice medii printate, electronice sau orice alt format; Operatorul va face toate eforturile care se impun pentru a pune la dispoziția Francizorului aceste materiale spre evaluare și aprobare cât mai repede cu putință, ținând cont de situația practică.

H. Prezentul Acord se încheie în considerarea faptului că Operatorul va înregistra pe toate perioadele acestui Acord profit pentru activitatea desfășurată. Această prevedere este stipulată în favoarea Francizorului, în sensul că Francizorul poate aplica în caz de neîndeplinire remediile prevăzute în la Articolul 5 din prezentul Acord.

3. DREPT DE PROPRIETATE.

A. Operatorul declară că Conținutul de brand inclusiv, dar fără limitare, la mărcile și fondul de comerț asociat cu Conținutul de brand, este proprietatea exclusivă a Francizorului și poate fi folosit doar cu o licență sau consimțământul prealabil al Francizorului.

B. Operatorul declară că nu va realiza niciun act (nici nu va determina un terț să realizeze vreun act) sau fapt prin care să conteste sau cu intenția de a dăuna validității dreptului exclusiv, titlului sau interesului Francizorului asupra Conținutului de brand.

C. Operatorul nu va înregistra sau nu va aplica pentru a înregistra (nici după expirarea duratei prezentului Acord), în nicio țară, regiune sau jurisdicție, vreo parte sau componentă a Conținutului de brand, inclusiv, dar fără limitare la: (1) Mărci, fie individual sau în combinație cu orice alt cuvânt sau design; sau (2) drepturile de autor asupra oricăror materiale care includ Conținutul de brand.

D. După semnarea prezentului Acord, Operatorul nu-și va asuma în niciun fel Conținutul de brand sau vreo componentă a Conținutului de brand, iar Operatorul declară că prin utilizarea Conținutului de brand nu se generează în patrimoniul Operatorului vreun drept, titlu sau interes în Conținutul de brand. **Dacă Operatorul utilizează, contrar prevederilor prezentului Acord, orice parte sau componentă a Conținutului de brand în cadrul unor operațiuni de expansiune a afacerii sale, Operatorul se obligă să cesioneze Francizorului toate drepturile pe care Operatorul și le-a asumat cu privire la Conținutul de brand în legătură cu această expansiune a afacerii, împreună cu fondul de comerț asociat cu Conținutul de brand aferent acestei expansiuni de afacere.**

E. Operatorul declară că în calitate de Operator al Conținutului de brand, acesta va primi informații confidențiale în legătură cu sistemele de management proprietare și alte secrete comerciale dezvoltate de Francizor sau unul sau mai mulți dintre Afiliații săi, și va beneficia de pe urma acestor sistem și secrete comerciale. În consecință, Operatorul declară că sistemele de management proprietare și alte secrete comerciale comunicate de către Francizor sunt proprietate exclusivă a Francizorului și a Afiliaților săi, și că la încetarea prezentului Acord, Operatorul nu va păstra niciun interes sau drept de uz asupra sistemelor de management menționate sau alte secrete comerciale sau orice altă componentă a Conținutului de brand, incluzând și Politicile și standardele de brand.

4. TARIFE.

A. La semnarea prezentului Acord, Operatorul va plăti Francizorului o taxă de licență în cuantum de 10.000 euro (zecemii euro). Această taxă se plătește în schimbul următoarelor servicii: evaluarea inițială a potențialului afacerii Operatorului și a posibilității de includere și adaptare la politica de brand, transmiterea specificațiilor de brand și elaborarea, transmiterea Politicilor și standardelor de brand inițiale și trainingul inițial al angajaților Operatorului (maxim 4 angajați pentru o perioadă de maxim 20 de zile). Toate aceste servicii se vor presta, prin înțelegerea părților, în interiorul unei perioade de 30 de zile de la semnarea prezentului Acord.

B. De asemenea, Operatorul va achita Francizorului un tarif în cuantum de 5% din cifra de afaceri brută (total încasări) înregistrată de societate în luna precedentă raportării. Cifra de afaceri se calculează pe baza înregistrărilor din programul Kalsero pe perioada precedentă raportării. Din cifra de afaceri se scad veniturile încasate de Operator din vânzarea de produse de întreținere/curățare încălțăminte și accesorii. Acest tarif se datorează în legătură cu menținerea serviciilor de grup și controlarea calității implementării de către Operator a Politicilor și standardelor de brand. Tariful este scadent lunar până la data de 15 a lunii în curs, pentru luna precedentă, cu excepția situației încetării prezentului Acord, caz în care tariful va fi scadent anticipat la data încetării Acordului.

Suma finală se va verifica în baza bilanțului societății astfel cum a fost transmis către autoritățile fiscale. În situația în care Operatorul nu a transmis o astfel de raportare sau dacă există diferențe în procent de 10% din valoarea raportată inițial, Francizorul își rezervă dreptul de a stabili cifra de afaceri pe baza oricăror împrejurări obiective care au ajuns la cunoștința sa și care sunt eficiente

pentru determinarea acestei cifre de afaceri. În toate cazurile însă, tariful achitat conform prezentului Articol 4.B nu poate fi mai mic de 6.000 euro (șase mii euro) pe an (12 luni calendaristice).

C. Pentru a asigura formarea continuă a angajaților și colaboratorilor Operatorului, Francizorul poate acorda traininguri suplimentare pe perioada executării prezentului Acord, traininguri care vor fi achitate separat, pe baza înțelegerii dintre părți. Pentru claritate, ori de câte ori se constată că, ca urmare a fluctuațiilor de personal, un procent mai mare de 50% din personalul Operatorului la un moment dat raportat la numărul mediu de angajați din ultimul an calendaristic nu a beneficiat de un astfel de training, Operatorul are obligația, la cererea Francizorului, să trimită cel puțin 30% din angajații noi în training la Francizor.

D. De asemenea, pe parcursul prezentului Acord, Francizorul va furniza, în limita stocului disponibil, Operatorului materiale/materii prime pentru efectuarea Serviciilor către beneficiarii finali. Prețurile aferente acestor materiale vor fi comunicate pe baza cererii de ofertă transmise de Operator și se adaugă tarifelor datorate conform prezentului Acord. Părțile sunt de acord că pe Durata prezentului Acord, Operatorul va lucra doar cu materii prime de la Francizor pentru a asigura calitatea Serviciilor, în măsura în care acestea se află pe stoc și în măsura în care prețul oferit de către Francizor este corespunzător standardelor de cost de pe piață. Prin urmare, ori de câte ori Operatorul necesită stocuri de materii prime, va solicita o ofertă de preț de la Francizor (comunicându-i acestuia cel puțin tipul produsului, cantitatea necesară și prețul estimativ al pieței). Francizorul va răspunde în termen de cinci (5) zile lucrătoare. În măsura în care Francizorul nu răspunde Operatorului se prezumă că respectivele materii prime nu se află pe stoc, iar Operatorul are dreptul de a achiziționa materii prime de piață liberă. De asemenea, dacă Francizorul a transmis oferta de preț în termen Operatorului, iar acesta în termen de două (2) zile calendaristice nu a transmis obiecțiuni, oferta Francizorului se consideră acceptată.

E. Tarifele stabilite în prezentul Acord sunt fără TVA. Orice alte taxe legate de transmiterea licențelor/drepturilor de proprietate pe durata prezentului Acord sunt în sarcina Operatorului.

F. Tarifele stabilite pașal în prezentul Acord sunt supuse indexării cauzate de schimbarea condițiilor de pe piață. Aceste tarife se supun indexării anuale cu diferența netă procentuală a câștigului salarial mediu brut lunar publicat de Institutul Național de Statistică al României pentru ultimele 12 luni. În acest sens, tarifele vor fi ajustate începând cu facturile emise în luna martie a fiecărui an ce survine încheierii prezentului Acord, cu variația netă procentuală înregistrată de INS între lunile ianuarie-noiembrie ale anului precedent conform informațiilor publicate pe site-ul oficial INS (<https://insse.ro/cms/ro/content/câstiguri-salariale-din-1991-serie-lunară>).

H. În situația în care Francizorul solicită promovarea produselor Afiliaților/Partenerilor săi în locațiile Operatorului și/sau pe paginile de promovare ale Operatorului, prețurile și condițiile de vânzare ale acestor produse vor fi stabilite de Francizor, precum și, dacă este cazul, un procent din vânzări care se cuvine Operatorului în vederea stimulării vânzărilor. Cu ocazia comunicării acestor condiții se vor stabili și indicatori de performanță (KPI) ce vor trebui îndepliniți de Operator, sub sancțiunea aplicării remediilor prevăzute la Articolul 6 de mai jos. În toate cazurile Operatorul va asigura garanție pentru viciile ascunse al acestor produse pentru un termen de cel puțin o lună de la vânzare, fără alte costuri suplimentare pentru cumpărători, pentru Francizor ori pentru Afiliații/Partenerii săi.

5. DURATĂ ȘI ÎNCETARE.

A. În măsura în care prezentul Acord nu încetează anticipat în condițiile prezentului Articol 5, durata inițial stabilită a prezentului Acord va începe la Data intrării în vigoare și se va executa succesiv până la data de 31 decembrie, 2027 („Durata inițială”). După această dată, prezentul Acord se va reînnoi automat pentru perioade consecutive de un (1) an ulterior expirării Duratei inițiale (denumite individual „Durata de prelungire” și colectiv, „Durate de prelungire”; Durata inițială împreună cu toate Duratele de prelungire reprezintă „Durata” prezentului Acord), cu excepția situației în care oricare dintre Părți

notifică în scris cealaltă parte despre încetarea prezentului Acord cu cel puțin nouăzeci (90) de zile anterior expirării Duratei în curs.

B. Rezilierea prezentului Acord intervine pe baza unei notificări scrise transmise de o parte celeilalte părți:

- (1) În situația în care Operatorul se află în stare de insolvență prezumată (în sensul legii nr. 85/2014), este într-o procedură de prevenire a insolvenței sau a fost formulată o cerere în conformitate cu legile insolvenței din oricare stat membru al Uniunii Europene în care cealaltă parte are calitatea de debitor
- (2) În situația în care cealaltă parte a încălcat o prevedere importantă a prezentului Acord, însă numai după ce în prealabil, partea în drept a notificat partea culpabilă oferindu-i un termen de remediere de cel puțin patruzecișicinci (45) de zile, iar înăuntrul acestui termen încălcarea a continuat sau partea în culpă nu a reușit remedierea. Prezenta prevedere generală nu afectează prevederile Articolului 6.B și 6.C de mai jos care au caracter special în raport de prezentele prevederi.

Exemplificativ, reprezintă încălcări ale prevederilor esențiale ale prezentului acord: neplata de către Operator a tarifelor ce rezultă din prezentul Acord la scadențele agreeate, cesionarea de către Operator a Conținutului de brand către terțe persoane în situația în care acest lucru nu este permis expres prin contract, folosirea Conținutului de brand în combinație cu alte mărci fără acordul expres al Francizorului, folosirea de către Operator a personalului neinstruit în prestarea serviciilor, nedeclararea situației reale a încasărilor de către Operator și altele asemenea, neoperarea de către Operator a paginilor de pe rețelele de socializare, neparticiparea la acțiunile de promovare derulate de Francizor și/sau neimplementarea constantă și la zi a Conținutului de brand și Politicilor de brand, neparticiparea în acțiunile de promovare și vânzare-revânzare a produselor Afiliaților/Partenerilor Francizorului, nefurnizarea garanțiilor prevăzute de lege în cazul lucrărilor efectuate și a produselor vândute.

LC. Fără a afecta prevederile Articolului 5.B de mai sus, Francizorul va putea denunța unilateral (fără plata vreunei prestații de către vreuna dintre Părți) prezentul Acord cu efect în termen de (30) de zile de la această notificare:

- (1) În situația în care Francizorul nu începe activitatea în termen de 60 de zile de la semnarea prezentului acord activitatea.
- (2) În caz de fuziune, divizare, transfer de afacere, asociere în participație sau reorganizare a Operatorului care implică orice altă entitate juridică, iar ca urmare a acestui proces Operatorul nu este entitatea supraviețuitoare;
- (3) În cazul în care are loc un transfer al tuturor sau unei părți substanțiale din activele Operatorului către orice entitate;
- (4) În caz de dizolvare sau lichidare a Operatorului;
- (5) În cazul achiziționării de către orice entitate neafiliată cu Operatorul a unui interes direct sau direct în Operator care reprezintă cincizeci la sută (50%) sau mai mult din drepturile de vot în Operator.

- (6) În cazul refuzului Operatorului de a participa la tranzacția de vânzare/cesionare a Conținutului de brand și a întregii afaceri a Francizorului legată de Conținutul de brand în condițiile arătate la Articolul 12.H din prezentul Acord.
- (7) În caz demarării procedurilor de fuziune, divizare, transfer de afacere, vânzare, asociere în participație, reorganizare sau lichidare a Furnizorului, dacă ca urmare a acestui proces Furnizorul nu este entitatea supraviețuitoare, precum și în cazul retragerii Conținutului de brand de pe piață din orice motive.
- (7) În cazul în care continuarea prezentului Acord expune Furnizorul la riscul unui litigiu judiciar, sancțiuni administrative sau recalificarea Acordului din punct de vedere juridic sau al taxelor și impozitelor.

D. Articolele 7, 9, 10, 11 and 12 ale prezentului Acord vor supraviețui oricărei forme de încetare a prezentului Acord. Încetarea parțială a prezentului Acord nu poate afecta achitarea vreunui dintre tarifele prevăzute la art. 4 în sarcina Operatorului. O încetare parțială a prezentului Acord poate interveni numai dacă aceasta nu afectează substanța obiectului Acordului, fiind agreat de părți faptul că obiectul prezentului Acord nu este în principiu divizibil.

E. Încetarea în tot sau în parte a prezentului Acord nu absolvă partea să-și execute obligațiile scadente la data încetării și nu absolvă Operatorul de obligația de a repara orice prejudiciu rezultat din încălcarea prezentului Acord sau din neexecutarea Acordului.

F. La încetarea prezentului Acord, Operatorul va preda către Furnizor toate bunurile dobândite în legătură cu executarea prezentului Acord, inclusiv materialele, conturile, urmăritorii, bazele de date (Kalsero) și va declara că nu mai deține copii pe niciun suport referitor la aceste aspecte și că nu a divulgat astfel de informații către alte persoane.

G. În cazul încetării prezentului contract din culpa Operatorului, acesta se obligă la plata către Furnizor a unei despăgubiri care să acopere toate prejudiciile cauzate acestuia din urmă prin neexecutarea culpabilă, dar nu mai puțin de suma de 10.000 euro pentru fiecare încălcare care a cauzat încetarea, sumă care reprezintă prejudiciul minim evaluat de către Părți ca urmare a încetării anticipate a prezentului contract din vina Operatorului.

6. ÎNCĂLCAREA ACORDULUI DE CĂTRE OPERATOR. REMEDII

A. În măsura în care Francizorul determină, cu bună credință, că Operatorul a încălcat oricare din Politicile și standardele de brand sau orice alte termene sau condiții ale Acordului, Francizorul va notifica în acest sens Operatorul cu solicitarea ca în interval de patruzecișicinci (45) de zile de la transmiterea notificării, să remedieze această încălcare sau să obțină remedierea încălcării și totodată să comunice dovada remedierii în mod satisfăcător a încălcării (pe baza aprecierii sale rezonabile) către Francizor. În măsura în care este vorba de o încălcare esențială conform Articolului 5.B de mai sus, Francizorul va face această mențiune în notificare, fiindcă lipsa remedierii poate determina rezilierea Acordului fără necesitatea repetării abaterii sau existenței altor abateri.

B. În cazul în care în perioada aplicabilă, după ce Francizorul a transmis notificarea prevăzută la Articolul 6.A, Operatorul nu a reușit corectarea acestei încălcări și/sau nu a prezentat dovezi ale unei astfel de corectări către Francizor, Francizorul poate întreprinde oricare din următoarele acțiuni, conform propriei aprecieri:

- (1) să aplice remediile incidente în caz de astfel încălcări astfel cum sunt descrise în secțiunea corespunzătoare din Politicile și standardele de brand;
- (2) să solicite și să aplice corectarea sau revizuirea materialelor care implică Conținutul de brand și care sunt contrare Politicilor și standardelor de brand;
- (3) să inițieze, pe cheltuiala Operatorului, un audit independent al operațiunilor Operatorului pentru a asigura respectarea Politicilor și standardelor de brand și orice alte prevederi ale Acordului; sau
- (4) să rezilieze prezentul Acord printr-o notificare scrisă transmisă Operatorului conform Articolului 5.B.2

C. Fără a aduce atingere celor de mai sus, în cazul în care Operatorul nu respectă o politică sau un standard individual, sau orice prevedere a prezentului Acord de trei (3) sau mai multe ori în orice an calendaristic sau în cazul a trei (3) sau mai multe utilizări materiale necorespunzătoare ale Conținutului de brand de către Operator într-un interval de șase (6) luni, dacă Operatorul a primit din partea Francizorului în fiecare caz, în conformitate cu Articolul 6.A. de mai sus, notificare scrisă privind încălcarea sau nerespectarea, Francizorul poate rezilia prezentul Acord la a patra (4-a) astfel de nerespectare sau utilizare necorespunzătoare **(indiferent dacă oricare sau toate aceste deficiențe au fost remediate în perioada aplicabilă descrisă în Articolul 6.A. și indiferent dacă este vorba de încălcări esențiale sau nu)** cu efect de la trecerea unui termen de 30 (treizeci) de zile de la notificarea Operatorului cu privire la reziliere.

D. Odată cu încetarea prezentului Acord în orice mod prevăzut aici, Operatorul va întrerupe imediat și permanent toate utilizările Conținutului de Brand, inclusiv, dar fără limitare la: Mărci; orice identificare corporativă folosind denumirea „Clinica de încălțăminte” (fie că a fost obținută conform Articolul 2.H. de mai sus sau în orice alt mod); Politicile și standardele de brand și orice sisteme de management proprietate sau alte secrete comerciale. Operatorul se va abține de la utilizarea oricărei alte mărci, denumiri, design-uri sau orice altă denumire confuză similară cu denumirea „Clinica de încălțăminte” sau cu oricare dintre celelalte Conținuturi de brand.

7. ASIGURARE; INDEMNIZARE.

A. Pe perioada prezentului Acord, la cererea Francizorului, Operatorul va face dovada încheierii și menținerii unei asigurări de răspundere profesională, în condițiile menționate prin Politicile și standardele de brand, care să acopere pretențiile pentru pierderi și deteriorări ridicate de către clienți sau terțe părți, decurgând din serviciile profesionale, instrucțiunilor sau consilierea oferită de Operator terților.

B. Toate asigurările vor numi Francizorul ca persoană suplimentar asigurată și vor include clauze de răspundere reciprocă și solidară și renunțarea din partea asiguratorului la dreptul de a se subroga în favoarea Francizorului.

C. La cererea scrisă a Francizorului, Operatorul va furniza acestuia un certificat sau certificate multiple cu privire la asigurările încheiate și extinderea acoperii. Operatorul va notifica Francizorul din timp în caz de încetare, revocare, refuzul de înnoire sau modificarea în orice fel a acoperirii.

D. În caz de expirare sau încetare anticipată a prezentului Acord, Francizorul va fi îndreptățit în continuare la indemnizație în baza contractului de asigurare, pentru evenimente în legătură cu utilizarea Conținutului de brand, indiferent că acestea s-au produs pe durata Acordului sau ulterior, fără acceptul expres al Francizorului.

8. ÎNCĂLCARI ALE DREPTURILOR.

A. Operatorul va notifica de îndată Francizorul cu privire la orice utilizare conflictuală sau încălcare a oricărui Conținut de brand de care Operatorul a luat la cunoștință și va coopera cu Francizorul în orice mod rezonabil pentru a obține conduita pe care Francizorul o consideră necesară sau indicată pentru a proteja validitatea și exclusivitatea drepturilor Francizorului asupra Conținutului de brand. Operatorul nu va acționa independent de Francizor pentru a urmări astfel de acțiuni sau conduita fără a obține în prealabil, acordul expres și scris al Francizorului.

B. În cazul în care o terță parte neautorizată utilizează Conținutul de Brand, sau o parte din acesta, și o astfel de utilizare este adusă la cunoștința Francizorului de către Operator, Francizorul va lua, pe cheltuiuala sa, măsuri pentru a înceta o astfel de utilizare, în măsura în care apreciază liber că o astfel de utilizare constituie o încălcare a drepturilor sale asupra Conținutului de Brand și că luarea acestor măsuri ar putea opri această încălcare cu o probabilitate rezonabilă de succes.

9. CONFIDENȚIALITATE.

A. În scopul prezentului Acord: (1) „Informații confidențiale” înseamnă Politicile și standardele de brand, sistemele de management proprietare ale Francizorului și toate secretele comerciale sau alte informații confidențiale sau proprietare, financiare sau de altă natură, despre afacerile și activele Francizorului sau ale Afiliaților săi, indiferent dacă astfel de documente, informații sau materiale sunt marcate "confidențial" sau "privat"; (2) "Afiliat" înseamnă orice entitate care controlează, este controlată de sau se află sub control comun cu o altă persoană sau entitate; (3) termenul "control", inclusiv termenii "controlând", "controlat de" și "sub control comun cu", înseamnă posesia, direct sau indirect, a puterii de a direcționa sau de a determina direcția managementului și politicilor unei persoane (fizice sau juridice), fie prin deținerea de acțiuni cu drept de vot, pe bază contract sau în orice alt mod; și (5) "Reprezentant" înseamnă angajații, contractanții, agenții, directorii, funcționarii, consilierii juridici, contabilii și consilierii financiari ai unei părți.

B. Operatorul și reprezentanții săi nu vor dezvălui sau utiliza nicio Informație confidențială care este furnizată sau urmează să fie furnizată acestora de către Francizor, Afiliații săi sau oricare dintre Reprezentanții săi în orice moment sau în orice mod, cu excepția situațiilor permise în mod expres potrivit prevederilor prezentului Acord.

C. Fără a aduce atingere interdicției prevăzute la Articolul 9.B., Operatorul va avea dreptul să dezvăluie Informații confidențiale: (1) reprezentanților săi în măsura în care este necesar pentru a permite Operatorului și reprezentanților săi să desfășoare afacerea Operatorului; (2) în măsura în care aceste informații intră în mod legal în domeniul public sau sunt obținute de către Operator sau oricare dintre Reprezentanții săi de la o terță parte, fără încălcarea prezentului Acord sau a oricărui acord încheiat cu Francizorul sau Afiliații săi; sau (3) în cazul în care este solicitat prin citație sau o altă cerință legală valabilă; cu toate acestea, în cazul în care Operatorul sau Reprezentanții săi primesc o astfel de citație, vor informa Francizorul în scris de îndată, cu suficient timp înainte de expirarea termenului din citație, astfel încât Francizorul sau oricare dintre Afiliații săi să poată obține o ordonanță pentru protejarea informațiilor confidențiale sau să renunțe în cunoștință de cauză la respectarea prevederilor din Articolul 9.B. Cu toate acestea, chiar și atunci când nu se obține o astfel de ordonanță, sau Francizorul/Afiliatul renunță la executarea obligației de confidențialitate, Operatorul va dezvălui Informațiile confidențiale numai dacă acest lucru este absolut necesar (argumentat pe baza unei opinii juridice întocmite de un jurist calificat) și numai cu privire la informațiile care sunt absolut necesar a fi dezvăluite pentru respectarea prevederilor legale.

D. La încetarea prezentului Acord din orice cauză, Operatorul va returna prompt, în modul indicat de către Francizor, toate Informațiile Confidențiale care i-au fost furnizate Operatorului; Operatorul va distruge prompt copiile tuturor documentelor sau materialelor aflate în posesia sau sub controlul Operatorului sau al Reprezentanților săi care conțin Informații confidențiale sau porțiuni din Informații

confidențiale, indiferent de formă sau suportul pe care aceste copii sunt stocate (fizice, electronice sau altele). Operatorul va furniza Francizorului un certificat scris care să ateste această distrugere.

10. SOLUȚIONAREA DISPUTELOR.

A. În cazul apariției oricăror litigii sau pretenții între Francizor și Operator în baza prezentului Acord, devin aplicabile prevederile din prezentul Articolul 10. Petentul va transmite celeilalte părți o notificare scrisă cu privire la existența situației litigioase și detalii rezonabile în legătură cu chestiunea litigioasă, în măsura în care acestea sunt cunoscute de către petent.

B. În decurs de zece (10) zile de la comunicarea notificării către cealaltă parte, fiecare parte va desemna câte un Reprezentant care se vor întâlni pentru a încerca rezolvarea situației litigioase.

C. În măsura în care Reprezentanții părților nu ajung la un acord într-o această întâlnire, atunci în termen de cincisprezece (15) zile de la această întâlnire, administratorii celor două părți se vor întâlni în persoană sau vor discuta telefonic pentru a încerca rezolvarea situației litigioase.

D. În situația în care situația litigioasă nu se rezolvă prin procedura arătat mai sus, oricare dintre părți poate demara procedurile de arbitraj prevăzute la Articolul 11. Procedurile prevăzute în prezentul Articol 10 trebuie urmate ca o condiție precedentă demarării oricărei proceduri de arbitraj cu privire la respectiv situație litigioasă.

11. ARBITRAJ.

Toate disputele dintre părți în legătură cu executarea, încălcarea, încheierea sau interpretarea prezentului Acord, sau care derivă în orice mod din prezentul Acord, va fi soluționat (în măsura în care nu se rezolvă pe calea prevederilor Articolului 10 de mai sus) prin arbitraj organizat de Curtea de Arbitraj de pe lângă Camera de Comerț și Industrie Cluj, în conformitate cu Regulamentul și Regulile de procedură arbitrală ale acestei Camere. Arbitrajul se va desfășura conform regulilor de mai jos:

- (1) Procedura arbitrală va avea loc în Cluj-Napoca, România sau prin mijloace de comunicare la distanță.
- (2) Fiecare parte va plăti propriile costuri generate de arbitraj, iar costurile cu arbitrii și cele pentru procedura de arbitrare vor fi avansate în mod egal. Cu toate acestea, în măsura în care în opinia majorității arbitrilor, cererea sau apărarea formulată este înlăturată ca neîntemeiată sau neprocedurală, arbitrii vor stabili prin hotărârea pronunțată, o altă modalitate de alocare a costurilor (inclusiv costurile rezonabile cu avocații părților).
- (3) Hotărârea arbitrală este definitivă și obligatorie

12. PREVEDERI GENERALE.

A. Prezentul Acord și toate chestiunile referitoare la interpretarea, încheierea și executarea sa vor fi guvernate de legea română.

B. Renunțarea din partea unei părți la aplicarea oricărei prevederi din prezentul Acord sau la sancționarea oricărei încălcări provocate de cealaltă parte este de strictă interpretare și nu va afeta alte prevederi, similare sau nu cu prima. Renunțarea are efect doar asupra încălcărilor epuizate în trecut. Renunțările nu au efect decât dacă au fost încheiate în scris.

C. Orice notificare, consimțământ sau comunicare în baza prezentului Acord (cu excepția transmiterii de către Francizor a Politicilor și standardelor de brand sau actualizărilor la aceste politici și

standarde) vor fi înmânate personal; prin corespondență înregistrată cu confirmare de primire; sau e-mail

În adresa francizorului:

Clinica de încălțăminte SRL

Cluj-Napoca, str. Pădurii nr. 21

E-mail: clinica.de.incaltaminte@gmail.com

În adresa Operatorului:

[...]

[...]

E-mail: [...]

Oricare dintre părți își poate schimba adresa în scopul acestui Articol, comunicând celeilalte părți o notificare scrisă cu privire la noua adresă în modul descris mai sus. Orice notificare efectuată conform prevederilor prezentului Articol 12.C. se va socoti comunicată după caz în ziua înmânării, ziua confirmării primirii (în cazul transmiterii prin mijloace de comunicare la distanță) sau, în lipsa unei confirmări, în termen două (2) zile de la expediere.

D. Prezentul Acord constituie întregul acord dintre părți referitor la acest obiect și înlocuiește toate acordurile anterioare și contemporane. Nicio completare, modificare sau amendament la prezentul Acord nu va produce efecte decât dacă este realizată în scris de toate părțile Acordului.

E. În cazul în care orice termen sau prevedere a prezentului Acord este declarat nelegal, inaplicabil sau fără efecte în temeiul legii sau pe baza unei hotărâri obligatorii, celelalte dispoziții ale prezentului Acord rămân neafectate.

F. Termenele prevăzute sunt esențiale pentru executarea prezentului Acord.

G. Prezentul acord poate fi încheiat în mai multe exemplare, fiecare dintre acestea având valoare de original și reprezentând un singur și același instrument.

H. În caz de conflict între termenii acestui Acord și Politicile și standardele de Brand, prevederile prezentului Acord au rang superior, cu excepția situației în care sunt îndeplinite cumulativ următoarele condiții: (i) Politicile și standardele de Brand sunt mai noi, (ii) cele două prevederi nu pot fi conciliate iar (ii) prevederea conflictuală din Acord poate fi considerată desuetă, pe baza comportamentului Părților în executare prezentului Acord.

I. Operatorul nu va cesiona niciunul dintre drepturile sale sau nu va delega niciuna dintre obligațiile sale ce rezultă din prezentul Acord fără consimțământul prealabil în scris al Francizorului, consimțământ care poate fi acordat sau refuzat la discreția exclusivă a Francizorului. Prezentul Acord este obligatoriu pentru părțile Acordului, succesorii lor cu titlu universal sau particular, precum și cesionarii lor, în situația în care cesiunea a fost permisă.

J. Subtitlurile folosite în acest Acord sunt folosite exclusiv pentru referință și nu vor fi folosite pentru interpretarea niciunul dintre termenele sau condițiile prezentului Acord.

K. Fără a aduce atingere oricărei alte prevederi ale prezentului Acord, părțile la acesta sunt de acord că niciun fiduciar (trustee), reprezentant sau asociat al Francizorului nu va fi personal răspunzător în legătură cu orice obligații sau cheltuieli suportate sau contractate de către Francizor în temeiul acestui Acord atunci când acționează în calitate de fiduciar, reprezentant sau asociat, după caz.

H. În cazul în care, pe durata prezentului Acord, Francizorul primește o ofertă rezonabilă și concretă pentru vânzarea întregului său interes în Conținutul de brand către o terță parte, Operatorul are obligația de a participa la această tranzacție sub sancțiunea rezilierii prezentului Acord cu plata de

daune interese reprezentând tarifele de franciză prevăzute la art. 4, calculate asupra unei perioade de 5 ani calendaristici, raportat la cea mai mare cifră de afaceri anuală obținută de Operator pe durata prezentului Contract. Operatorul este astfel obligat să vândă/cesioneze Afacerea sa (inclusiv cesionarea drepturilor asupra spațiului, furnizorilor, clienților) în aceleași condiții și pentru același preț pe care Francizorul l-a negociat cu terța parte. În acest caz, Operatorul Francizei își exprimă acordul de a se alinia cu orice tranzacție de vânzare a Francizorului, cu condiția ca termenii și condițiile să nu fie în mod semnificativ mai puțin favorabile decât cele care se aplică Francizorului.

Contractul e model. Forma finală se stabilește între părți

Părțile au încheiat și semnat prezentul Acord în vigoare de la data menționată în antet.

Francizor:

Clinica de Încălțăminte SRL

Semn.: _____

Nume: _____

Titlu: _____

Operator:

[...]

Semn.: _____

Nume: _____

Titlu: _____

Contractul e model. Forma finală se stabilește între părți